



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

Marktconsultatiedocument

Monitor Ondernemingsklimaat

Ten behoeve van	Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
Contactpersoon 1	Marvin Wijnveldt (marvin.wijnveldt@rvo.nl), Inkoopadviseur
Contactpersoon 2	Emilia Robberegt (emilia.robbergt@rvo.nl), Inkoopadviseur
Publicatiedatum	9 september 2026
TenderNed kenmerk	TN 610829

Inhoud

1.	Inleiding.....	3
1.1	De organisatie.....	3
1.2	De opdrachtgever.....	3
1.3	Opbouw marktconsultatiedocument	3
1.4	Bijlagen	3
2.	Aanleiding en het doel van deze marktconsultatie.....	4
3.	Scope van het onderwerp van de marktconsultatie	5
3.1	Aanleiding van de voorgenomen aanbesteding.....	5
3.2	Beschrijving en doel van de opdracht	5
3.3	Looptijd van de raamovereenkomst	6
3.4	Eisen aan de opdracht en marktpartijen	6
4.	Vragen van opdrachtgever aan de markt	8
5.	Procedure marktconsultatie	10
5.1	TenderNed en communicatie.....	10
5.2	Planning	10
5.3	Toelichting opzet marktconsultatie	10
	<i>Fase 1 – Schriftelijke vraag- en antwoordronde via TenderNed</i>	<i>10</i>
	<i>Fase 2 – Individuele gesprekken op uitnodiging</i>	<i>10</i>
5.4	Vragen/opmerkingen over de marktconsultatie.....	11
5.5	Indienen van reactie op marktconsultatie	11
5.6	Individuele gesprekken.....	11
5.7	Afronding en verslag van marktconsultatie	12
6.	Randvoorwaarden en uitgangspunten	13

1. Inleiding

Het Inkoopuitvoeringscentrum (IUC) van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) nodigt u hierbij uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. U wordt bij voorbaat bedankt voor uw tijd en moeite.

EZK is voornemens een aanbesteding uit te voeren volgens een nader te bepalen procedure. Deze aanbesteding bereidt EZK graag goed voor en onderdeel daarvan is de markt te bevragen via een marktconsultatie.

Op 11 september 2026 is de aankondiging van deze marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

1.1 De organisatie

Het IUC van EZK is een uitvoeringsorganisatie, vallend onder de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), en zal deze marktconsultatie begeleiden.

1.2 De opdrachtgever

Deze marktconsultatie en de voorgenomen aanbesteding worden uitgevoerd in opdracht van EZK. De Directie Ondernemingsklimaat, onderdeel van het Directoraat-Generaal Bedrijfsleven en Innovatie, is de directe opdrachtgever.

De Directie Ondernemingsklimaat zet zich in voor een uitstekend ondernemings- en vestigingsklimaat. Ze waakt vanuit die rol over thema's zoals regeldruk en administratieve lasten voor bedrijven, de kwaliteit van dienstverlening aan ondernemers, goede (fiscale) voorzieningen voor o.a. starters, snelle groeiers en familiebedrijven, een goed werkende arbeidsmarkt, en de beschikbaarheid van voldoende (durf)kapitaal. Ze signaleert en anticipeert op knelpunten op deze thema's en spant zich, in nauw overleg met het ondernemersveld en andere ministeries, in om deze knelpunten op te lossen.

1.3 Opbouw marktconsultatiedocument

Dit document is bedoeld om de procedure, voorwaarden, werkwijze en intenties van de marktconsultatie helder te maken. In hoofdstuk:

- 2: worden de doelen van deze marktconsultatie beschreven;
- 3: wordt een beeld geschetst van de inhoud van de voorgenomen aanbesteding;
- 4: staan de vragen die EZK heeft voor de markt;
- 5: wordt de procedure beschreven die EZK volgt bij deze marktconsultatie;
- 6: staan de randvoorwaarden en uitgangspunten vermeld die van toepassing zijn op deze marktconsultatie.

1.4 Bijlagen

In te vullen en toe te voegen aan reactie door geïnteresseerde marktpartij	
Bijlage 1	Antwoordformulier

2. Aanleiding en het doel van deze marktconsultatie

De aanbesteding betreft de realisatie van de Monitor Ondernemingsklimaat (zie hoofdstuk 3). Het voornemen is om in eerste instantie een opdracht te gunnen voor 2 jaar, met een optie om deze met 2 jaar te verlengen.

EZK wil een realistische en haalbare aanbesteding in de markt zetten en een beeld krijgen van de interesse van marktpartijen voor de voorgenomen aanbesteding. EZK hecht grote waarde aan de input van marktpartijen en wil deze in een vroegtijdig stadium actief betrekken voordat de voorgenomen aanbesteding van start gaat.

De marktconsultatie levert voordelen voor alle betrokken partijen op. EZK beoogt onder andere inzicht te krijgen in welke specifieke eisen en eigenschappen gesteld moeten worden aan de gevraagde oplossing opdat de markt verschillende effectieve onderzoeksmethodieken kan aanbieden. Verder wordt met deze marktconsultatie beoogd een goed beeld te krijgen van de mate van interesse en de (on)mogelijkheden in de markt. Zo komt EZK tot een haalbaarheidsinschatting en tot de randvoorwaarden van de voorgenomen aanbesteding.

Voor de betrokken marktpartijen is er het voordeel dat men vroegtijdig een beeld heeft van de opdrachtgever en de voorgenomen opdracht en geeft het hun de mogelijkheid relevante informatie te delen vanuit hun perspectief. De markt kan bijvoorbeeld invloed uitoefenen op de eisen die EZK voornemens is op te nemen in de voorgenomen aanbesteding. Hierdoor draagt de markt bij aan het vergroten van de succeskans van de voorgenomen aanbesteding.

Opgesomd wil EZK graag de markt informeren en consulteren over deze voorgenomen aanbesteding om zodoende:

- na te gaan of de opdracht toereikend is zoals nu geformuleerd om beoogd resultaat te behalen;
- een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van marktpartijen;
- de kwaliteit van de voorgenomen aanbesteding te verhogen;
- een beeld te krijgen van de interesse van de markt in de voorgenomen opdracht;
- een beeld te krijgen van marktpartijen die de opdracht volledig of gedeeltelijk kunnen uitvoeren.

3. Scope van het onderwerp van de marktconsultatie

Dit hoofdstuk beschrijft de voorgenomen aanbesteding. EZK behoudt zich het recht voor de inhoud hiervan te wijzigen, bijvoorbeeld vanwege input voortkomend uit deze marktconsultatie.

3.1 Aanleiding van de voorgenomen aanbesteding

Op verzoek van de Tweede Kamer is de Monitor Ondernemingsklimaat (in dit document verder aangeduid als “de monitor”) ontwikkeld om op een onafhankelijke manier inzicht te krijgen in oordeel over en kwaliteit van het ondernemingsklimaat, mede in relatie tot andere landen. In 2023 is de eerste Monitor Ondernemingsklimaat verschenen. Deze is de daaropvolgende jaren doorontwikkeld tot de huidige vorm. De editie 2026 is de laatste editie die verschijnt onder de vigerende raamovereenkomst. Opdrachtgever is voornemens om de monitor voort te zetten maar streeft daarbij zowel een kwaliteits- als een efficiencyslag na.

De monitor is inmiddels een relevant instrument, niet alleen in de communicatie naar de Tweede Kamer maar ook om zicht te houden op de kwaliteit van (onderdelen van) het ondernemingsklimaat. De kern van de monitor bestaat uit de enquête onder ondernemers om hun mening te peilen over het ondernemingsklimaat in algemene zin en onderdelen daarvan. Deze zal ook in de nieuwe raamovereenkomst een essentiële bouwsteen zijn. Daarnaast omvat de monitor twee andere op data gebaseerde onderdelen. De drie onderdelen worden in de hiernavolgende paragraaf verder uitgewerkt.

Via deze marktconsultatie wil EZK marktpartijen uitnodigen om met oplossingen te komen die de kwaliteit van de dataverzameling, –analyse en –duiding verbeteren en daarmee de bruikbaarheid van de monitor in beleid versterken.

3.2 Beschrijving en doel van de opdracht

De monitor heeft tot doel om inzicht te geven in oordeel over en kwaliteit van (onderdelen van) het ondernemingsklimaat. De analyse en duiding hiervan geeft handvatten voor beleidsinterventies.

De basis onder de monitor wordt gevormd door een wetenschappelijk gefundeerd conceptueel model dat inzicht geeft in de bouwstenen van het ondernemingsklimaat en hun onderlinge correlaties en causaliteiten. De gevraagde analyses en duiding vereisen dat opdrachtgevers een adequate vertaling kunnen maken van wetenschappelijk fundament naar inzichten voor beleid.

Op basis hiervan is de monitor nu opgebouwd uit drie onderdelen:

1. De “micro-analyse”. De kern hiervan wordt gevormd door een enquête onder ondernemers. De respons wordt middels statistische technieken representatief gemaakt voor het Nederlandse bedrijfsleven. De vragenlijst komt tot stand in samenwerking tussen opdrachtgever en uitvoerder. In de vragenlijst wordt respondenten onder meer gevraagd om rapportcijfers te geven voor zowel het ondernemingsklimaat in algemene zin als voor verschillende onderdelen van het ondernemingsklimaat.
2. De “meso-analyse”. Dit onderdeel geeft inzicht in de voortgang op een aantal essentiële randvoorwaarden (of factoren) voor ondernemerschap en (dus) van het Nederlands ondernemingsklimaat. De factoren die in aanmerking komen voor deze verdiepende analyse, worden vastgesteld in overleg tussen opdrachtgever en opdrachtnemer. De factoren worden mede bepaald door de zwakke punten die uit voornoemde en andere surveys naar voren komen, en uit dialoog met stakeholders en samenleving. Omdat de kwaliteit van het ondernemingsklimaat wordt bepaald door een groot aantal uiteenlopende factoren (variërend van fiscale voorzieningen tot fysieke infrastructuur en

onderwijs), vragen verdiepende analyses ook uiteenlopende domeinkennis van opdrachtnemers. De meso-analyse is gebaseerd op zo actueel mogelijke data over de betreffende factoren. Van belang is daarbij dat opdrachtnemer toegang heeft tot tijdreeksen van data (om ontwikkeling van factoren te kunnen identificeren en duiden) en dat deze afkomstig zijn uit betrouwbare en onafhankelijke bronnen.

3. De “macro-analyse”. Dit betreft de bundeling, analyse en duiding van de positie van Nederland in internationale monitors ondernemingsklimaat. Niet alleen gaat het hierbij om de beschrijving van trends (stijging resp. daling) van Nederland op relevante onderdelen van het vestigingsklimaat maar gaat het ook om de analyse en duiding ervan: op welke relevante onderdelen van het ondernemingsklimaat verliest Nederland terrein aan welke landen en waarom. Voor dit onderdeel is veel basismateriaal beschikbaar.

3.3 Looptijd van de raamovereenkomst

De voorgenomen raamovereenkomst heeft een initiële looptijd van 2 jaar met een optie om deze met 2 jaar te verlengen.

3.4 Eisen aan de opdracht en marktpartijen

Eisen aan de opdracht

Aan de totstandkoming van de monitor worden de volgende eisen gesteld.

Ad onderdeel 1: de micro-analyse. Deze is gebaseerd op een representatieve enquête onder ondernemers. Hiervoor gelden twee eisen:

1. Uitvoering van de enquête mag niet leiden tot verhoging van de enquêtedruk onder ondernemers. Potentiële opdrachtnemers moeten gebruik maken van bestaande Nederlandse infrastructuur zoals herhaalde periodieke enquêtes of bestaande panels.
2. De netto respons moet voldoende hoog zijn om enquêteresultaten te kunnen uitsplitsen naar
 - idealiter 5 samengetelde bedrijfssectoren
 - a. C / D / E: industrie / energie / water
 - b. F: bouwnijverheid
 - c. G / H / I: handel / vervoer / horeca
 - d. J / K / L / M / N: zakelijke dienstverlening
 - e. R / S: sport, recreatie / overige dienstverlening
 - en idealiter naar 4 grootteklassen (ondernemingen < 1 werkzame persoon):
 - f. 2-10 werkzame personen (microbedrijf)
 - g. 11-50 werkzame personen (kleinbedrijf)
 - h. 51-250 werkzame personen (middenbedrijf)
 - i. >250 werkzame personen (grootbedrijf).

Ad onderdeel 2: de meso-analyse. Voorafgaand aan de uitvoering hiervan, worden in overleg tussen opdrachtgever en opdrachtnemer de factoren vastgesteld die nader worden geanalyseerd. Hierbij gaat het om 6-8 factoren, oftewel randvoorwaarden van het Nederlands ondernemingsklimaat. Deze kunnen ieder jaar iets wijzigen, afhankelijk van prioriteiten die naar voren komen uit surveys en stakeholderdialogen. Voor de analyse gelden de volgende minimeisen:

1. Deze moet gebaseerd zijn op actuele data.
2. Data moeten tijdreeksen omvatten waaruit positieve resp. negatieve ontwikkelingen kunnen worden afgeleid en geduid.
3. Data moeten afkomstig zijn uit betrouwbare en onafhankelijke bronnen.

Ad onderdeel 3: de macro-analyse. Hiervoor gelden als eisen:

1. Deze moet gebaseerd zijn op tijdreeksen (zover terug als mogelijk op basis van beschikbare data) uit betrouwbare bronnen op basis van een gevalideerd conceptueel model.
2. Opdrachtnemer signaleert relevante knelpunten resp. sterke punten in het Nederlands ondernemingsklimaat t.o.v. andere landen en duidt deze ook d.m.v. trendanalyse en benchmarking.

Eisen aan de marktpartij

Daarnaast zoekt de opdrachtgever een marktpartij die:

1. Ervaring heeft op het gebied van markt-/panelonderzoek;
2. Ervaring heeft op het gebied van analyse van (onderdelen van) het ondernemingsklimaat.

4. Vragen van opdrachtgever aan de markt

De opdrachtgever heeft verschillende vragen voor de markt. De vragenlijst is met zorg opgesteld en een antwoordformulier is als aparte bijlage opgenomen (Bijlage 1). EZK stelt het zeer op prijs als u de tijd wilt nemen om deze vragenlijst te beantwoorden en op te sturen. Op basis van de uitkomsten van de marktconsultatie verwacht opdrachtgever de aanbesteding goed aan te kunnen laten sluiten op de markt.

Algemene vragen

- 1) Welk conceptueel model voor ondernemingsklimaat wilt u hanteren als wetenschappelijk fundament?
- 2) Voor de verschillende onderdelen van de opdracht zijn uiteenlopende expertises benodigd. Bent u in staat de opdracht geheel zelfstandig uit te voeren? Zo niet, welke mogelijkheden ziet u voor samenwerking met partners (consortiumvorming)?
- 3) Kunt u een schatting geven van de jaarlijkse kosten voor de gehele monitor (inclusief bandbreedtes)?
 - a. *Uw informatie zal vertrouwelijk worden behandeld.*
- 4) Kunt u (in procenten) een schatting geven hoe groot het aandeel van elk onderdeel (micro-analyse, meso-analyse resp. macro-analyse) in de jaarlijkse kosten zal zijn?
- 5) Welke mogelijkheden ziet u om AI in te zetten voor dataverzameling, -analyse en –duiding?
- 6) Wat heeft u nodig om een goede inschrijving te kunnen doen bij een eventuele aanbesteding voor deze opdracht?
- 7) Wat mist u in de opdrachtoomschrijving en/of de eisen?
- 8) Kunt u aangeven of en zo ja, toelichten welke eisen/behoefte/omschrijvingen de opdracht voor u belemmerend en/of minder aantrekkelijk maken uit te voeren? En indien van toepassing, hoe kan de belemmering worden weggenomen of de opdracht aantrekkelijker gemaakt worden?

Vragen m.b.t. de micro-analyse

- 9) Wat zou volgens u de minimale netto absolute respons moeten zijn om (1) de representativiteit te waarborgen, en (2) de gewenste detaillering in de resultaten te krijgen? Kunt u uitleggen waarom?
- 10) Biedt koppeling met de microdata van het CBS naar uw mening meerwaarde met het oog op representativiteit?
- 11) Welke mogelijkheden ziet u om op een andere manier dan middels een survey de mening van ondernemers over het ondernemingsklimaat te verzamelen?

Vraag m.b.t. de macro-analyse

- 12) Welke mogelijkheden ziet u om de verschillende bestaande internationale ranglijsten en analyses op het gebied van (onderdelen van) het ondernemingsklimaat op een betekenisvolle manier te integreren in de monitor?

Vraag m.b.t het proces

- 13) De Tweede Kamer wordt altijd in december van het onderzoeksjaar of uiterlijk in de daaropvolgende maand januari geïnformeerd over de resultaten van de monitor. Welk jaarlijks tijdpad is realistisch voor de realisatie van de monitor om op tijd de Tweede Kamer te kunnen informeren?

5. Procedure marktconsultatie

5.1 TenderNed en communicatie

Deze marktconsultatie vindt plaats middels TenderNed. U dient alleen met een contactpersoon over deze marktconsultatie te communiceren via TenderNed of indien dat niet mogelijk is via mail. De contactpersonen en hun mailadressen zijn te vinden op het voorblad van dit marktconsultatiedocument.

5.2 Planning

Activiteit	Datum en tijdstip
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Woensdag 9 september 2026
Sluitingsmoment voor het indienen van vragen over de marktconsultatie	Donderdag 24 september 2026, vóór 12:00 uur
Publicatie Nota van Inlichtingen	Donderdag 1 oktober 2026
Sluitingsmoment voor het indienen van reacties op de marktconsultatie	Dinsdag 13 oktober 2026, vóór 12:00 uur
(eventuele) Uitnodiging voor een individueel gesprek	Maandag 19 oktober 2026
(eventuele) Individuele gesprekken voeren	Dinsdag 20 oktober – donderdag 22 oktober 2026 tussen 09:00 en 17:00 uur

EZK behoudt zich het recht voor om wijzigingen in de planning aan te brengen of van de planning af te wijken. In dergelijke gevallen vindt de communicatie richting alle geïnteresseerde marktpartijen plaats. De planning op TenderNed is leidend.

5.3 Toelichting opzet marktconsultatie

Iedere belangstellende marktpartij mag deelnemen aan deze marktconsultatie. Deelname is geheel vrijblijvend. Deze marktconsultatie kent twee fasen:

1. Schriftelijke vraag- en antwoordronde via TenderNed
2. Individuele gesprekken op uitnodiging

Fase 1 – Schriftelijke vraag- en antwoordronde via TenderNed

Alle belangstellende marktpartijen mogen deelnemen aan deze fase. Als een deelnemer aan de marktconsultatie ervoor kiest een vraag van opdrachtgever niet te beantwoorden, wordt deze deelnemer verzocht hier een onderbouwing voor te geven.

In deze fase van de marktconsultatie wordt aan u gevraagd antwoord te geven op de vragen gesteld in hoofdstuk 4 van dit document. Voor beantwoording van deze vragen wordt u verzocht gebruik te maken van het antwoordformulier (Bijlage 1). Het ingevulde antwoordformulier kan via TenderNed worden ingediend (zie paragraaf 5.1). De deadline is gesteld op dinsdag 13 oktober 2026, vóór 12:00 uur.

Fase 2 – Individuele gesprekken op uitnodiging

Afhankelijk van de in fase 1 verkregen antwoorden kan EZK een nader gesprek nuttig vinden. In dat geval zal EZK besluiten welke deelnemers aan de marktconsultatie uitgenodigd worden voor een individueel gesprek. Dit gesprek zal plaatsvinden door een digitale ontmoeting op een nader te bepalen tijdstip via Microsoft Teams.

5.4 Vragen/opmerkingen over de marktconsultatie

In het geval u na het lezen van de documenten nog vragen/opmerkingen heeft die essentieel zijn voor u om onze vragen te kunnen beantwoorden, kunt u deze vragen/opmerkingen stellen aan EZK. U kunt vragen/opmerkingen zoals hier bedoeld stellen tot en met donderdag 24 september 2026, 12:00 uur, middels TenderNed (zie paragraaf 5.1). EZK zal een afweging maken welke ontvangen vragen beantwoord worden en welke opmerkingen behandeld worden. Deze afweging zal vanuit relevantie voor de marktconsultatie benaderd worden.

Alle beantwoorde vragen en behandelde opmerkingen worden gepubliceerd in een Nota van Inlichtingen op uiterlijk donderdag 1 oktober 2026.

U kunt ook vertrouwelijk vragen/opmerkingen indienen. De reactie hierop is dan alleen voor u bestemd, niet voor de andere marktpartijen. Deze reactie wordt dus niet openbaar gepubliceerd. Wilt u een vertrouwelijke reactie op uw vraag/opmerking? Geef dan in een duidelijke motivatie aan waarom u van mening bent dat openbaarmaking van betreffende informatie schade zou toebrengen aan de gerechtvaardigde economische belangen van uw onderneming. Zijn we het niet eens met uw motivering, dan nemen we contact met u op. Indien wij van mening zijn dat de betreffende vraag/opmerking hier niet aan voldoet, dan krijgt u de mogelijkheid om de vraag in te trekken. Indien u de betreffende vraag/opmerking niet intrekt, dan nemen wij deze in behandeling en delen wij geanonimiseerd de reactie.

5.5 Indienen van reactie op marktconsultatie

Indien u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, wordt u gevraagd uw reactie uiterlijk op dinsdag 13 oktober 2026 vóór 12:00 uur in te dienen via TenderNed (zie paragraaf 5.1). U helpt ons als uw reactie voldoet aan de volgende punten:

- U geeft antwoord op de door ons gestelde vragen, middels het antwoordformulier (Bijlage 1);
- U levert uw reactie aan in een Microsoft Word bestand, Open Tekst File of in PDF-vorm.

Wilt u op een bepaalde vraag geen antwoord geven? Dan horen wij graag waarom, zodat wij begrijpen wat de achterliggende reden is. Door het indienen van een reactie op deze marktconsultatie gaat u akkoord met alle gestelde voorwaarden in de marktconsultatie. Het staat u vrij om aanvullende documentatie aan uw reactie toe te voegen.

5.6 Individuele gesprekken

EZK heeft de mogelijkheid om individuele gesprekken te voeren met deelnemers aan de marktconsultatie. EZK maakt op basis van de gegeven antwoorden in fase 1 een afweging of zij toegevoegde waarde ziet in het voeren van individuele gesprekken. Wanneer EZK daar de toegevoegde waarde van inziet, selecteert zij deelnemers om uit te nodigen. Een deelnemer kan het individuele gesprek zien als een toelichtend gesprek. Indien de opdrachtgever aanvullende vragen heeft naar aanleiding van de ontvangen reacties, dan komen deze aan de orde in het gesprek. De toelichtende gesprekken zijn optioneel en afhankelijk van de schriftelijke beantwoording van vragen.

Wanneer EZK besluit tot een individueel gesprek, zult u uiterlijk op maandag 19 oktober 2026 een uitnodiging ontvangen hiervoor.

Indien individuele gesprekken plaatsvinden, zal dat zijn tussen dinsdag 20 oktober 09:00 uur en donderdag 22 oktober 2026 17:00 uur, via Microsoft Teams. Een gesprek duurt naar verwachting maximaal 2 (twee) uur. In de uitnodiging wordt aangegeven wat van u verwacht wordt tijdens het gesprek.

5.7 Afronding en verslag van marktconsultatie

Van beide fases van de marktconsultatie wordt een geanonimiseerd verslag gemaakt. In het verslag zullen de (naar het oordeel van opdrachtgever) belangrijkste conclusies opgenomen worden. In de voorgenomen Europese aanbesteding zal het verslag als onderdeel van de aanbestedingsdocumenten worden opgenomen.

6. Randvoorwaarden en uitgangspunten

In dit hoofdstuk staan de randvoorwaarden en uitgangspunten die van toepassing zijn op deze marktconsultatie. Door deelname aan deze marktconsultatie gaat u onvoorwaardelijk akkoord met het gestelde in dit marktconsultatiedocument. Hieronder staan de randvoorwaarden en uitgangspunten:

- Opdrachtgever neemt bij het doorlopen van deze marktconsultatie de beginselen van non-discriminatie en transparantie in acht, zoals bedoeld in de Aanbestedingswet 2012.
- Dit marktconsultatiedocument is uitsluitend bestemd voor marktconsultatie doeleinden.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden c.q. geïnteresseerde marktpartijen.
- Marktpartijen die niet deelnemen aan deze marktconsultatie sluiten zich op geen enkele wijze uit van verdere deelname aan de voorgenomen aanbesteding.
- Marktpartijen die deelnemen aan deze marktconsultatie sluiten zich op geen enkele wijze uit, of bevoorrechten zich op geen enkele wijze voor deelname aan de voorgenomen aanbesteding.
- Deelname aan deze marktconsultatie is voor alle partijen vrijwillig en vrijblijvend.
- Deelnemers aan deze marktconsultatie stemmen ermee in dat de opdrachtgever de door de deelnemer aangeleverde informatie ten behoeve van de voorgenomen aanbesteding geanonimiseerd in een verslag verwerkt waarin de belangrijkste conclusies worden beschreven (zonder specifieke verwijzingen naar deelnemers of commercieel gevoelige informatie). Zodoende ontstaat er geen kennisvoorsprong voor deelnemers ten opzichte van niet-deelnemers aan deze marktconsultatie bij de voorgenomen aanbesteding. Het genoemde verslag zal als bijlage toegevoegd worden aan het aanbestedingsdocument.
- Verstreckte informatie in het kader van deze marktconsultatie wijkt mogelijk af van te verstrekken informatie in de voorgenomen aanbesteding.
- Opdrachtgever behandelt de inbreng van deelnemers aan deze marktconsultatie zoveel mogelijk vertrouwelijk, waarbij de opdrachtgever in ieder geval rekening houdt met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van partijen.
- Opdrachtgever is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van deze marktconsultatie of verplicht tot realisatie en/of aanbesteding van de voorgenomen opdracht.
- Door deelnemers aan deze marktconsultatie ingediende documenten worden beschouwd als openbare documenten, zijn vrij van auteursrechten en behelzen geen intellectueel eigendom. Indien auteursrechten van toepassing zijn, vrijwaart deelnemer de opdrachtgever.
- Opdrachtgever hangt geen waardeoordeel aan de door deelnemers gegeven antwoorden op de gestelde vragen in hoofdstuk 4 van dit document.
- Opdrachtgever behoudt zich het recht voor de planning zoals opgenomen in dit document te wijzigen.
- Opdrachtgever behoudt zich het recht voor deze marktconsultatie tijdelijk of definitief te staken.
- Voorwaarden die door een deelnemer aan deze marktconsultatie worden opgesteld, zijn niet van toepassing op deze procedure.